**比选文件**

**项目名称：福建广电网络集团南安分公司**

**2022年上半年宣传物料采购项目**

**二零二二年二月**

**总 目 录**

第一部分 比选邀请------------------------------------------(3)

第二部分 报价人须知----------------------------------------(5)

第三部分 比选内容及要求----------------------------------- (12)

第四部分 合同格式及条款------------------------------------(15)

第五部分 附件——报价文件格式------------------------------(20)

**第一部分 比选邀请**

福建广电网络集团股份有限公司南安分公司拟对项目下述内容进行国内比选采购。现欢迎国内合格报价人对该比选货物及服务进行密封报价。

1.比选内容：详见比选文件第三部分“比选内容及要求”

2.交货期要求：详见比选内容一览表

3.凡愿意参加报价的报价人在2022年2月23日上午9：30之前，把公司企业法人营业执照（副本）复印件、相关证明材料及报价原件密封加盖公章送达我公司1011室，封面标注项目。逾期收到或不符合规定的报价文件恕不接受。

4.开标时间、地点：2022年2月23日上午9：30（北京时间）在南安市美林江北大道广电大楼福建广电网络集团南安分公司10楼会议室。

**联系方式：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司**

地址：南安市美林江北大道广电大楼1011室

联系人：尤先生

联系电话：0595-86399711。

附： **比选内容一览表**

项目名称：福建广电网络集团南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目

比选编号：

| 合同包 | 品目号 | 项目名称 | 规格型号 | 数量 | 交货期 | 保修说明 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 1-1 | 南安分公司2022年上半年宣传物料采购 | 具体要求详见比选文件第三部分比选内容及要求 | 1批 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 验收合格后30天内 |

**注：**

**1、报价人所投的设备必须与中选产品一致。**

**2、本项目按合同包进行授标，报价人应对上述合同包的货物和服务进行完整报价，不得仅对同一个合同包中的部分货物或服务进行报价，否则将被视为未实质性响应报价文件要求，其投标将被拒绝。**

**3、报价以人民币为单位，报价人的报价必须包含本项目所要求的所有费用，为到买方指定地点的最终价格。**

**4、交货地点：现场地点为买方指定的地点。**

**第二部分 报价人须知**

**报价人须知前附表**

报价人须知前附表是对报价人须知的补充，二者如有矛盾，以前附表为准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 项号 | 条款号 | 编列内容 |
| 1 | 1.1 | 项目名称：南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目比选采购  买方名称：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司  项目内容：具体内容详见比选文件 |
| 2 |  | **报价人基本资格标准：**   1. 报价人应是具备独立法人（单位负责人）资格，注册资本不少于10万元，且注册时间不少于1年，并有能力提供询价货物及服务的国内企业； (报价人应在报价文件中提供合格有效的企业法人（单位负责人）营业执照副本和税务登记证复印件，或三证合一的营业执照副本复印件,并加盖报价人单位公章)。   （2）两家或多家参与的报价供应商,如单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的，不允许同时参与本项目报价。【报价人需在报价文件中需提供国家企业信用信息公示系统中基础信息页面截图（截图必须包含发起人（股东）及出资信息、主要人员信息 ）/或由工商盖章确认的企业内资情况登记表（复印件加盖公章或原件）】。  （3）本项目不接受联合体报价。 |
| 3 |  | 报价有效期：报价截止期结束后90个日历日。 |
| 4 |  | 报价文件递交至：福建省广电网络集团有限公司南安分公司1011室  地 址：南安市美林江北大道广电大楼1011室  接收人：尤先生 ，电话：0595-86399711  报价截止时间：2022年2月23日上午9：30（北京时间） |
| 5 |  | **评审标准和方法:**  评审委员会对通过资格及实质响应性审查的各合格报价人，进行综合分析、比较，在全部满足比选文件实质性要求前提下，按报价总价从低到高的顺序进行排列，报价总价最低的报价人将被推荐为相应合同包的第一中选报价人候选人，其余递补中选报价人候选人按报价总价从低到高的顺序依次排序。若有相同的最低报价总价，则其中企业注册资金多的或售后服务较好的报价人将被排序在前；若报价总价和企业注册资金或售后服务仍相同，则由评审委员会全员记名投票表决，得票超过半数的将被排序在前。 |
| 6 |  | **项目咨询及其他**  报价人为了解更多的项目基础资料和背景，可以与本项目的业主进行项目咨询和交流，避免在报价时因理解不清而影响今后项目的实施。 |
| 7 |  | **其他重要须知：**  (1)报价人必须对其报价文件中提供各种资料、说明、承诺的真实性负责。在评审过程中，如有发现报价人有为谋取中选而提供虚假资料欺骗买方和评委的行为，将取消其中选资格。若在中选后或签约时或执行合同过程中发现中选报价人是提供虚假材料谋取中选等违法违规行为或技术指标达不到比选技术要求，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。  (2)报价人若中选，应保证其所供服务的品质符合报价文件的承诺。在项目实施过程中，若发现其所供服务不满足要求，买方有权拒收或取消其中选资格并终止合同，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任（买方有权视情况在中选报价人的应付款中进行扣款处罚或者不再支付中选报价人剩余的合同尾款）。报价人若存在上述情况，买方还将对其进行不良合同履行记录登记处理，此后三年内该报价人将不能再参与福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司所有项目的报价。  (4)近几年（2018年1月1日起至本项目截标时间止）凡在福建广电网络集团股份有限公司有过不良合同履行记录的报价人或生产厂家提交的报价文件，经福建广电网络集团股份有限公司认定确有不良合同履行记录的，均将视为未实质性响应比选文件要求，其报价文件将被拒绝。  (5)定标后，买方有可能对中选报价人和其报价文件中的承诺内容进行实地核查，中选报价人应无条件配合买方的核查工作，不得托词拒绝核查或隐瞒真实情况。若在中选后签订合同时，发现某个中选报价人有提供虚假材料或承诺谋取中选等违法违规形为或无实际履行合同的能力，买方将取消其中选报价人资格，给买方造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。  (6) 报价人提交的报价文件应装订成册，避免文件散乱。 |
| 8 |  | **最高限价：**  **本项目最高限价为：8.5万元人民币 。**  **报价人应根据比选文件要求，结合自身实际情况，对本项目相应合同包进行报价。若报价人相应合同包的报价总价高于该合同包的最高限价，则该报价人相应合同包的报价文件将被视为未实质性响应比选文件要求，其报价文件将被拒绝。** |
| 9 |  | 履约保证金：  不需要提交履约保证金，中选公告或中选通知发出之日起十日内，中选报价人应与采购人签订合同，并履行合同条款。 |
| 10 |  | 比选文件更正公告（如果有的话）等相关公告、公示发布网站：  福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司官网（https://www.fjgdwl.com/quanzhou/index.aspx）；  采购人将按规定在上述指定媒体上刊登相关公告，请报价人自行关注。 |
| 11 |  | 项目监督部门：福建广电网络集团股份有限公司泉州分公司  纪检监察室 |

**报价人须知**

**A 说明**

1. 适用范围

1.1本比选采购文件仅适用于比选邀请中所叙述项目的货物及服务采购。

2. 定义

2.1“报价人”系指本次提交报价文件的国内企业。

2.2“中选报价人”系指本次比选采购中被授予合同的报价人。

2.3“货物”系指卖方按比选采购文件规定，须向买方提供的一切设备、材料、机械、仪器仪表、备品备件、工具、手册及其它有关技术资料和材料。

2.4“服务”系指比选采购文件规定卖方须承担的施工、安装、调试、技术协助、校准、培训以及其他类似的义务。

3. 合格的报价人

3.1接受了比选采购文件并有能力提供本比选采购文件所述货物及服务的具有独立法人资格的国内企业。

3.2 报价人生产、经销的报价货物或服务的资格必须得到有关行政主管部门的许可。

4. 报价费用

4.1 报价人应承担其准备与参加报价所涉及的一切费用。在任何情况下买方不承担任何费用。

**B 比选采购文件**

5. 比选采购文件的组成

5.1比选采购文件用以阐明所需货物及服务、比选采购程序和合同主要条款。比选采购文件由下述部分组成：

(1)比选邀请

(2)报价人须知

(3)比选内容及要求

(4)合同主要条款

(5)附件－报价文件格式

**C 报价文件的编写**

6. 要求

6.1报价人应仔细阅读比选文件的所有内容，按比选文件的要求提供报价文件，并保证所提供的全部资料的真实性，否则其报价可能被拒绝。

7. 报价语言及报价要求

7.1报价文件应用中文书写。

7.2报价人应对比选内容一览表所列的合同包货物和服务进行完整报价，不得将一个合同包中的内容拆开部分报价。福建广电网络集团泉州分公司不接受有任何可选择性的报价，每一种货物只能有一个报价，否则其报价文件将被拒绝。

7.2.1除非另有规定，报价人应在满足技术规格与要求的基础上进行报价。应根据报价文件表格和规定按要求详细报价。

7.2.2本次报价的合同采用固定价格方式。报价人所报单价和以细目总价填报的价格在合同实施期间应保持不变，均不受市场价格及政策性价格的调整而增减。

7.2.3若报价人的报价明显低于其他报价，使得其报价可能低于其个别成本的，报价人应按要求作出书面说明并提供相关证明材料。报价人不能合理说明或不能提供相关证明材料的，由评委会认定该报价人以低于成本报价竞标，其应作废标处理。

8. 报价文件的组成

8.1报价文件应包括下列部分：

(1)报价书

(2)报价一览表

(3)详细报价书

(4)技术和商务偏离表

(5)报价人的资格证明文件

(6)报价人应交的其它资料

9. 报价有效期

9.1报价文件从本须知前附表第4项所规定的报价截止期之后开始生效，在本须知前附表第3项所规定的日历日内保持有效。

10. 报价保证金  
10.1 报价保证金为报价文件的组成部分之一。  
10.2 报价保证金以银行转账、电汇的形式提交。  
10.3 未按规定提交报价保证金的报价，将被视为无效报价。  
10.4未中选的报价人的报价保证金， 将在发出中选通知书后5个工作日内即予以全额无息退还。

**D 报价文件的格式与递交**

11. 报价文件的格式

11.1报价人须编制由本须知第8条规定文件组成的报价文件正本一份。

11.2报价文件应由报价人授权代表签字并加盖公章。

11.3报价使用货币为人民币。

11.4报价人应提交证明其拟供货物符合比选文件要求的技术响应文件，该文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提供货物主要技术性能的详细描述。

11.5报价文件的正本应使用不能擦去的墨料或墨水打印或书写，并由授权的签署人签署。

11.6全套报价文件应无涂改和行间插字，除非这些改动是根据福建广电网络集团泉州分公司的指示进行的，或者是为改正报价人造成的必须修改的错误而进行的。有改动时，修改处应由授权的报价文件签署人签署证明或加盖校正章。

12. 报价文件的递交

12.1报价文件应在比选邀请中规定的截止时间前密封送达，迟到的文件将被拒绝。

12.2报价文件可以邮寄或派人送达，传真件不被接受。

12.3报价人提交的文件将给予保密，但不退回。

**E 报价文件的评估和比较**

13．评议时间

13.1采购人将在报价文件送达后的适当时间里组织评审委员会对报价文件进行评议。

14．评审委员会

14.1采购人将根据货物的特点组建评审委员会，评审委员会将对报价文件进行审查、质疑、评估和比较，并做出授予合同的建议。

15. 对报价文件的审查和响应性的确定

15.1 在对报价文件详细评估之前，评审委员会将依据报价人提交的资格证明文件，审查其法人资格、营业范围、财务、技术和生产能力等。如果报价人无资格履行合同，其报价将被拒绝。

15.2 评审委员会还将确定每一报价是否对比选文件的要求作出实质性响应，对没有实质性响应的报价文件将不进行评估。

16．评估原则及方法

16.1对所有报价人的评估，都采用相同的程序和标准。

16.2评议过程将严格按照比选文件的要求和条件进行。

16.3评审委员会将经综合分析、比较，根据按报价人须知前附表第6项所述的标准推荐中选候选人。

**F 授予合同**

17. 授予合同的准则

17.1 合同将授予其报价文件符合比选文件要求，并被推荐为中选候选人的报价人。

17.2 最低报价不是被授予合同的保证。

17.3 买方在授予合同时有权对比选货物数量和服务予以增加或减少。

18. 结果通知

18.1采购人将根据评审结果及买方确认意见，向报价被接受的中选报价人发出通知书，并在合同签订后将结果通知其他提交报价文件的报价人。

19．签订合同

19.1报价被接受的报价人须按通知书指定的时间、地点与买方签订经济合同。

19.2比选文件、报价被接受的报价人的报价文件及其澄清文件等，均为签订经济合同的依据。

**第三部分比选内容及要求**

**一、比选货物需求一览表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 货物名称 | 数量 | 单位 | 主要技术规格及要求 | 交货期 | 说明 |
| 1 | 1 | 横幅 | 2000 | 米 | 普通红布条，宽0.7米，安装需棍子和绳子，起订数1条。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 2 | 户外海报 | 500 | 平米 | 户外写真背胶；海报尺寸视实际需求确认；颜色要求：可喷12个颜色；起订数1张。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 3 | 背胶KT板 | 200 | 平米 | 附KT板，KT板厚度：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：12个颜色；包边（金色、黑色等），尺寸视实际需求确认，起订数1平米。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 4 | 户外喷绘布 | 80 | 平米 | 材质说明：550灯布；尺寸视实际需求确认，起订数1张、1平米。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 5 | X展架（画面） | 200 | 张 | 尺寸80CM\*180CM；材质：180GPVC展架专用胶片；颜色要求：可喷12个颜色；需四角打扣。起订数1张。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 6 | X展架 | 10 | 个 | 门型架，可注水，尺寸80CM\*180CM，无需版面，起订数1个。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 7 | 桁架租赁 | 20 | 平米.天 | 不含灯布，材质：方管电镀，方管厚度：25mm，尺寸视实际需求确认，起订数1平米.天。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 8 | 绸面授带 | 40 | 条 | 热转印，起订数1条。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 9 | 指示牌、桌牌、积分牌、台席牌、有机竖牌 | 50 | 个 | 不含画面、亚克力材质，L或T造型（参考规格：28cm×12cm折弯5cm），起订数1个。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 10 | 吊旗 | 2200 | 张 | 主要用于营业厅厅面，布置尺寸：42cm\*29.7cm；材质：双面裱高精度户内背胶；颜色要求：可喷12个颜色；需布置隐形吊线，起订数50张。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 11 | 堆头 | 40 | 个 | 尺寸：40cm\*40cm\*40cm；材质：PS贴合pvc膜；厚度：8mm，起订数10个。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 12 | 宣传单页 | 150000 | 张 | 尺寸：21cm\*29.7cm，157g铜版纸印刷,起订数2000张。普通粉红色打印纸双面打印、彩色,起订数300张。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 13 | 写真相纸 | 15 | 平米 | 营业厅电脑背贴，尺寸：47CM\*22CM；材质：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：可喷12个颜色。起订数3张。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 14 | 广告墙贴 | 20 | 平米 | 材质：KT板，厚度1.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 15 | 亚克力板 | 10 | 平米 | 材质：厚度0.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 16 | 软膜含架 | 8 | 平米 | 材质：铝型U槽，背板0.5厘PVC板，软膜画面，颜色可喷12个颜色，起订数1平米。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |
| 17 | 折叠宣传单 | 3000 | 份 | 六折页，尺寸：72cm\*25cm，157g铜版纸印刷，起订数500份。 | 收到采购人制作通知后的10日内。 | 数量为预算数量，每次以起订数为最低订货量。 |

**二、详细技术要求**

为了宣传物料设计、制作的及时性，投标方应在南安市区设立办事机构，提供驻地服务，并确定24小时联络人员（需配备24小时开机的移动电话以及相应的固定电话），须附上百度地图位置图及体现所设立驻地包含公司名称的照片，采购方将实地进行考察。

**三、售后服务要求及质量保证**

从验收完成之后的30天为保修期。

**四、验收条款**

货到后，双方人员现场验收，若验收通过，采购方签署《验收、签收表》。

若验收不合格，则中选方应按采购方要求进行更改直至验收通过为止，因此产生的一切费用由中选方承担。

**五、付款方式**

从合同签订之日起，每月结算一次，以《验收、签收表》为准，双方核对具体项目

和结算金额后，由采购方向采购方提交全额增值税专用发票，采购方在收到发票后三个月内以银行转账的方式支付相应款项。

**第四部分**

**合同格式及主要条款**

**（参考文本，双方可根据实际情况进行协商调整）**

甲方：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司

乙方：

**根据福建广电网络集团泉州分公司基于南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目中选结果公示，甲乙双方**根据《中华人民共和国民法典》及国家有关法律、法规，甲、乙双方在平等自愿、诚实信用的法律原则基础上，**，**经友好协商，签订本合同，以便共同遵守：

一、总则

1.乙方为甲方的广告类合作伙伴，向甲方提供宣传物料制作、广告设计、活动执行等服务，合作期为2022年上半年。

2.在合作期结束时，甲方有权选择新的合作伙伴，乙方可积极参加甲方招标工作。如果乙方在招标中未能最终中标，乙方有义务将甲方已委托执行但未最终完成的各项服务项目继续进行，在此过程中，甲方应按本合同规定的标准及方式向乙方支付费用。同时，乙方需在甲方确定新的合作伙伴后十个工作日内向甲方新的合作伙伴移交乙方为甲方所设计及服务的全部相关资料，包括甲方在服务期间向乙方提供的相关资料。

3.如果双方于合作期未届满前解除合同，乙方有义务将甲方已委托执行但未最终完成的各项服务项目继续进行，在此过程中，甲方应按本合同规定的标准方式向乙方支付费用。同时，乙方需在甲方确定新的合作伙伴后十个工作日内向甲方新的合作伙伴移交服务期间乙方为甲方所设计及服务的全部相关资料，包括甲方在服务期间向乙方提供的相关资料。

二、服务内容

按照甲方要求，负责宣传物料设计、制作、运输、安装等，现场路演、发布会、展示会等活动的执行工作。

三、服务要求

1.乙方在合作期间应在南安市区设立办事机构，提供驻地服务，并确定24小时联络人员（需配备24小时开机的移动电话以及相应的固定电话）。如有变更，应在变更后三天内书面通知甲方。

2.乙方应严谨履行合作范围内的工作项目。合作期间，甲乙双方确认宣传物料后，乙方须在10日内按照甲方要求进行布置, 双方人员现场验收，若验收通过，双方签署《验收、签收表》（表格内容需包含布置日期、物料类型、物料数量、甲方验收人员签名、设计稿件图样等），若验收不合格，则乙方应按甲方要求进行更改直至验收通过为止，因此产生的一切费用由乙方承担。乙方除负责采取补救措施，还应承担采取补救而发生的所有费用，并根据甲方损失程度向甲方支付赔偿金。

3.一般情况下，甲方将宣传物料项目通过电子邮件或微信发送给乙方。在合同期内，如果乙方累计三次不接受甲方指定的项目，则甲方有权解除本合同，且乙方3年内不得参加甲方招标项目。同时，乙方的项目总监等主要负责人，在3年内不得参与甲方的任何合作项目。

4.合同有效期间，如因乙方原因（如乙方未经甲方许可发布虚假广告等）给甲方造成负面影响时，乙方应及时采取措施最大程度为甲方削除负面影响，并承担由此产生的所有费用。因此给甲方造成损失时，乙方还应承担全部赔偿责任。

四、共享

1.甲方与乙方合作过程中，应提供相应的资料作为乙方工作的参考，并可根据工作需要，双方进行必要的市场调查研究，以了解相应的市场资讯。

2.对于乙方提交给甲方的相关创作作品及思路等，其知识产权归甲方所有，但乙方经过甲方书面同意后，可使用其中已不涉及甲方商业机密的作品用于乙方企业对外宣传使用，但该使用不得损害甲方的相关利益。

五、费用

1.本合同中所指货币均为人民币。

2.所有项目，需经甲方经办人确认后方可执行，否则因此造成的一切纠纷及损失由乙方全部承担。

3.根据**南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目中选结果公示，**从合同签订之日起，在不超过以下表格项目、单价、预算数量和合计总金额，每月结算一次，甲乙双方核对具体使用项目和结算金额后（以合同附件为准），由乙方向甲方提交全额增值税专用发票，甲方在收到发票后三个月内以银行转账的方式支付相应款项，但双方对于付款时间另有约定除外。

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **品 名** | **参考规格** | **单位** | **数量** | **单价** | **金额** |
| 1 | 横幅 | 普通红布条，宽0.7米，安装需棍子和绳子，起订数1条。 | 米 | 2000 |  |  |
| 2 | 户外海报 | 户外写真背胶；海报尺寸视实际需求确认；颜色要求：可喷12个颜色；起订数1张。 | 平米 | 500 |  |  |
| 3 | 背胶KT板 | 附KT板，KT板厚度：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：12个颜色；包边（金色、黑色等），尺寸视实际需求确认，起订数1平米。 | 平米 | 200 |  |  |
| 4 | 户外喷绘布 | 材质说明：550灯布；尺寸视实际需求确认，起订数1张、1平米。 | 平米 | 80 |  |  |
| 5 | X展架（画面） | 尺寸80CM\*180CM；材质：180GPVC展架专用胶片；颜色要求：可喷12个颜色；需四角打扣。起订数1张。 | 张 | 200 |  |  |
| 6 | X展架 | 门型架，可注水，尺寸80CM\*180CM，无需版面，起订数1个。 | 个 | 10 |  |  |
| 7 | 桁架租赁 | 不含灯布，材质：方管电镀，方管厚度：25mm，尺寸视实际需求确认，起订数1平米.天。 | 平米.天 | 20 |  |  |
| 8 | 绸面授带 | 热转印，起订数1条。 | 条 | 40 |  |  |
| 9 | 指示牌、桌牌、积分牌、台席牌、有机竖牌 | 不含画面、亚克力材质，L或T造型（参考规格：28cm×12cm折弯5cm），起订数1个。 | 个 | 50 |  |  |
| 10 | 吊旗 | 主要用于营业厅厅面，布置尺寸：42cm\*29.7cm；材质：双面裱高精度户内背胶；颜色要求：可喷12个颜色；需布置隐形吊线，起订数50张。 | 张 | 2200 |  |  |
| 11 | 堆头 | 尺寸：40cm\*40cm\*40cm；材质：PS贴合pvc膜；厚度：8mm，起订数10个。 | 个 | 40 |  |  |
| 12 | 宣传单页 | 尺寸：21cm\*29.7cm，157g铜版纸印刷,起订数2000张。普通粉红色打印纸双面打印、彩色,起订数300张。 | 张 | 150000 |  |  |
| 13 | 写真相纸 | 营业厅电脑背贴，尺寸：47CM\*22CM；材质：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：可喷12个颜色。起订数3张。 | 平米 | 15 |  |  |
| 14 | 广告墙贴 | 材质：KT板，厚度1.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 平米 | 20 |  |  |
| 15 | 亚克力板 | 材质：厚度0.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 平米 | 10 |  |  |
| 16 | 软膜含架 | 材质：铝型U槽，背板0.5厘PVC板，软膜画面，颜色可喷12个颜色，起订数1平米。 | 平米 | 8 |  |  |
| 17 | 折叠宣传单 | 六折页，尺寸：72cm\*25cm，157g铜版纸印刷，起订数500份。 | 份 | 3000 |  |  |
| 合计 | | | | | |  |

六、保密

1.本合同双方所知晓的有关对方任何方面的商业资料和信息应当严格予以保密，不得在未获得对方书面认可的情况下将此类商业资料和信息直接或间接透露给任何第三方。前述商业资料和信息包括甲方的商业计划、策略、安排及相应文档、资料等，亦包括乙方的前述文件及信息和乙方为甲方制作、提案的策略、创意、媒介排期等智力成果。甲乙双方均仅限于将该项商业资料或信息透露给与本合同的履行直接有关的人员，且均需告知有关人员此项保密义务。

2.前款义务将一直延续至该项信息已成为公众所知。

七、知识产权

1.乙方保证其所交付的作品、资料及其任何一部分不存在侵犯第三方专利权、著作权或商标权等知识产权及其他合法权利的情形。如果任何第三方提出侵权指控，乙方须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。若因涉嫌侵犯知识产权及其他合法权利导致无法正常使用或使甲方被政府机关处罚或被第三方提出权利主张等，甲方有权要求乙方在三日内提供符合要求的作品等，并支付该项目总金额的20%的违约金，逾期未提供的，甲方有权终止本合同；无论合同继续履行或终止，乙方均应赔偿甲方因此遭受的损失，包括但不限于行政罚款、向第三方支付的违约金、赔偿金、诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、公证保全费用等。

2.甲方向乙方提供的材料应真实合法，甲方不得强制要求乙方使用任何有可能侵犯知识产权的产品。如因甲方提供的材料引起第三方的知识产权方面纠纷，由甲方承担全部责任及相应的律师费和诉讼费。

3.合同有效期间内，乙方为甲方提供服务时所使用的软件必须是其合法拥有的，如因软件侵权等引起纠纷时，由乙方承担由此引起的全部责任，因此给甲方造成损失（包括但不限于行政罚款、向第三方支付的违约金、赔偿金、诉讼费、仲裁费、律师费、差旅费、公证保全费用等）时，乙方还应承担赔偿责任。

4.乙方按本合同约定为甲方设计、制作的所有作品（包括但不限于平面宣传品、影视作品、广告创意、思路等）的知识产权均归属甲方所有，未经甲方许可，乙方不得擅自使用。

八、违约责任

1.乙方未能按照合同约定的日期交付成果或提供服务的，每迟延交付成果或提供服务一天，乙方应当向甲方支付该项目总价款的0.1%作为迟延违约金；如果乙方逾期15天未交付成果或提供服务的，甲方有权解除合同，要求乙方支付该项目总金额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失，乙方还应按甲方实际损失进行赔偿。

2.如果乙方交付的成果或服务不符合合同的约定，乙方应当在15个工作日内解决，以使交付的成果或服务符合合同的约定，由此产生的一切费用和损失由乙方负责，解决期限计入交货期或服务提供期，因此造成迟延交货或提供服务的，乙方应承担迟延交货或迟延提供服务的违约责任。如果乙方逾期仍未能提供符合合同约定的成果，甲方有权解除合同，要求乙方支付合同总金额20%的违约金，违约金不足以弥补甲方损失，乙方还应按甲方实际损失进行赔偿。

3.如果因甲方原因未能按照合同约定的时间支付价款，甲方应向乙方支付迟延违约金，每迟延一天，支付迟延付款金额的0.1%作为违约金，最高不超过合同总金额的百分之十。

4.任何一方违反本合同项下的义务，另一方可书面要求违约方在收到通知后合理期限内纠正违约行为。违约方在通知指定期间内未纠正或消除违约行为的，守约方有权单方解除本合同，除本合同对违约金数额另有约定外，违约方应向守约方支付金额为当前项目总额10%的违约金，约定的违约金数额不足以弥补守约方损失的，由违约方按照守约方实际损失进行赔偿。

5.非经甲乙双方书面同意，任何一方无权转让本合同约定的全部或部分权利、义务，否则守约方有权解除合同并要求违约方按本合同金额的10%支付违约金。

6.因一方违约，守约方主张权益所支出的债权实现费用，包括但不限于律师费、保全费、差旅费、鉴定费等一切费用，由违约方承担。

7.甲方有权在支付给乙方的价款中扣收乙方应承担的违约金、赔偿金及其他费用，货款不足的，甲方有权另行向乙方索赔。

九、不可抗力

1.任何一方面临不可抗力事件，包括但不限于火灾、水灾、地震、台风、自然灾害等不可预见、不可避免且无法控制的情况，致使合同履行迟延或履行不能，受不可抗力影响的一方应以书面形式将该情况及时通知对方，本合同约定履约期限应自动顺延。如前述不可抗力致使合同履行迟延或履行不能的情况持续达30日，且双方未能就合同变更达成一致意见的，任何一方可单方终止合同；

2.因政府颁布法律、法规、行政命令及相关权力机关抽象行政行为原因导致任何一方迟延或不能履行本合同所约定义务的，应及时通知对方，合同约定的履行期限相应顺延，因此造成的对方损失彼此不承担违约责任。

十、适用法律及争议解决

1.本合同的订立、执行和解释及争议的解决均应适用中国法律。

2.凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，双方应友好协商解决。如不能协商解决，应向甲方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。

十一、廉洁承诺

1.甲乙双方都清楚并愿意严格遵守中华人民共和国反商业贿赂的法律规定，双方都清楚任何形式的贿赂和贪渎行为都将触犯法律，并将受到法律的严惩。

2.甲方或乙方均不得向对方或对方经办人或其他相关人员索要、收受、提供、给予合同约定外的任何利益，包括但不限于明扣、暗扣、现金、购物卡、实物、有价证券、旅游或其他非物质性利益等，但如该等利益属于行业惯例或通常做法，则须在合同中明示。

3.如因一方或一方经办人违反上述规定，给对方造成损失的，应承担损害赔偿责任。

十二、其他约定

1.双方在本合同签署后，对本合同任何未尽事宜，可进行进一步的协商，并达成补充协议。对本合同或本合同附件内容作任何修改和补充应以书面形式，由双方代表签字盖章后，成为本合同不可分割的一部分。

2.本合同壹式贰份，自双方签字盖章之日起生效，双方各持壹份，具有同等法律效力。本合同所附各项附件也同时生效并享有同等法律效力。

甲方：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司

代表人：

日期：

乙方：

代表人：

日期：

**第五部分 附件——报价文件格式**

**报 价 文 件**

**比选项目名称：**

**报价人名称 ：**

**日 期 ：**

附件１**报价书**

致： 福建广电网络集团股份有限公司南安分公司

根据贵方福建广电网络集团南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目的采购比选文件，签字代表（全名、职务）经正式授权并代表（报价人名称）提交下述文件正本份。

(1)报价一览表

(2)详细报价书

(3)技术和商务偏离表

(4)报价人的资格证明文件

(5)报价人应交的其它资料

据此函，签字代表宣布同意如下：

1. 报价总价为人民币\_\_\_\_\_\_\_\_\_，即\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（文字表述）。

2．报价人将按比选文件的规定履行合同责任和义务。

3．报价人已详细审查全部比选文件，包括修改文件（如有的话）和有关附件。

4．我方同意所递交的报价文件在比选文件第二部分比选须知第9.1条规定的报价有效期内有效，在此期间内我方的报价有可能中选，我方将受此约束。

5．报价人同意提供按照买方可能要求的与其报价有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定要接受最低的报价或收到的任何报价。

与本比选项目有关的一切正式往来通讯请寄：

地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 传真：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人授权代表姓名、职务（印刷体）：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

报价人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (全称并加盖公章)

报价人地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

日 期：\_\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

附件2 **报价一览表**

报价人名称：(全称并加盖公章)比选文件编号：货币单位：人民币

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 项目名称 | 报价总价（元） | 完成期 | 保修说明 | 备注 |
| 1 | 南安分公司2022年上半年宣传物料采购项目 |  | **双方确认宣传物料后的10个工作日内** | 验收合格后30天内 |  |
| 报价总价（大写） | |  | | | |

注：1.此表正本与报价书正本一同装在一单独的信封内密封，加盖公章后送达（邮寄）至我司。

2.详细报价清单应另纸详列，且标明所报各种货物的数量、品牌和金额。

3.当一个合同包有多个品目号时，报价人应计算出该合同包的合计价。

报价人代表签名：

附件3**详细报价书**

报价人：（全称并加盖公章） 比选项目∶

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包 | 品目号 | 投标标的 | 规格 | 单位 | 单价（人民币元） | 数量 | 总价（人民币元） | 最高单价限价（人民币元） |
| 1 | 1 | 横幅 | 普通红布条，宽0.7米，安装需棍子和绳子，起订数1条。 | 米 |  | 2000 |  | 6 |
| 2 | 户外海报 | 户外写真背胶；海报尺寸视实际需求确认；颜色要求：可喷12个颜色；起订数1张。 | 平米 |  | 500 |  | 18 |
| 3 | 背胶KT板 | 附KT板，KT板厚度：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：12个颜色；包边（金色、黑色等），尺寸视实际需求确认，起订数1平米。 | 平米 |  | 200 |  | 40 |
| 4 | 户外喷绘布 | 材质说明：550灯布；尺寸视实际需求确认，起订数1张、1平米。 | 平米 |  | 80 |  | 20 |
| 5 | X展架（画面） | 尺寸80CM\*180CM；材质：180GPVC展架专用胶片；颜色要求：可喷12个颜色；需四角打扣。起订数1张。 | 张 |  | 200 |  | 30 |
| 6 | X展架 | 门型架，可注水，尺寸80CM\*180CM，无需版面，起订数1个。 | 个 |  | 10 |  | 50 |
| 7 | 桁架租赁 | 不含灯布，材质：方管电镀，方管厚度：25mm，尺寸视实际需求确认，起订数1平米.天。 | 平米.天 |  | 20 |  | 25 |
| 8 | 绸面授带 | 热转印，起订数1条。 | 条 |  | 40 |  | 20 |
| 9 | 指示牌、桌牌、积分牌、台席牌、有机竖牌 | 不含画面、亚克力材质，L或T造型（参考规格：28cm×12cm折弯5cm），起订数1个。 | 个 |  | 50 |  | 20 |
| 10 | 吊旗 | 主要用于营业厅厅面，布置尺寸：42cm\*29.7cm；材质：双面裱高精度户内背胶；颜色要求：可喷12个颜色；需布置隐形吊线，起订数50张。 | 张 |  | 2200 |  | 7 |
| 11 | 堆头 | 尺寸：40cm\*40cm\*40cm；材质：PS贴合pvc膜；厚度：8mm，起订数10个。 | 个 |  | 40 |  | 40 |
| 12 | 宣传单页 | 尺寸：21cm\*29.7cm，157g铜版纸印刷,起订数2000张。普通粉红色打印纸双面打印、彩色,起订数300张。 | 张 |  | 150000 |  | 0.08 |
| 13 | 写真相纸 | 营业厅电脑背贴，尺寸：47CM\*22CM；材质：5mmPS贴合pvc膜；颜色要求：可喷12个颜色。起订数3张。 | 平米 |  | 15 |  | 18 |
| 14 | 广告墙贴 | 材质：KT板，厚度1.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 平米 |  | 20 |  | 170 |
| 15 | 亚克力板 | 材质：厚度0.5cm，UV打印，亚光，起订数1平米。 | 平米 |  | 10 |  | 320 |
| 16 | 软膜含架 | 材质：铝型U槽，背板0.5厘PVC板，软膜画面，颜色可喷12个颜色，起订数1平米。 | 平米 |  | 8 |  | 200 |
|  | 17 | 折叠宣传单 | 六折页，尺寸：72cm\*25cm，157g铜版纸印刷，起订数500份。 | 份 |  | 3000 |  | 3 |

**说明：**

1、各报价人应根据比选文件的要求及各自的施工方案做出详细的报价书和设备材料配置清单（列明各种设备和材料的技术指标、具体产地、品牌、型号、单价和合价等），格式参照《建设工程工程量清单计价规范》和我省的有关规定。

2、报价人应在报价文件中提供详细工程量和工程费用组成清单，否则其报价文件将可能被拒绝。对报价人没有填写单价或合价的项目的费用，应视为已包含在工程的其他单价或合价中。

3、本合同项下的全部费用都应包含在报价书的各个单项中，没有列出项目的费用将被视为已分配在有关的项目的单价和合价中。

4、详细报价书中的报价总价若与报价一览表有出入，以报价一览表的报价总价为准。

报价人代表签字：

日期： 年 月 日

附件4　　　　 **技术和商务偏离表**

报价人名称：(单位全称并加盖公章)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 合同包/品目号 | 序号 | 询价文件要求 | 报价响应 | 偏离说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

注：本询价文件规定的各相关条款要求，如果报价人在报价文件中没有以书面方式对询价文件规定的各项要求和条款提出不满足或不响应或负偏离，则视为报价人能够完全理解并满足本询价文件规定的各相关条款要求。如有不满足或不响应或负偏离，不管是多么微小，报价人都应在报价文件中的“技术规格和商务偏离表”中加以如实详细说明，否则，报价人中选后才提出或者被采购人发现的任何负偏离或不响应或不满足均视为中选报价人违约，按报价人虚假承诺骗取中选处理，采购人将取消其中选报价人资格，其报价保证金或履约保证金（如果有提交了履约保证金）将不予退还，给采购人和招标代理机构造成损失的，还必须进行赔偿并负相关责任。

报价人授权代表签字：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

附件5 **报价人的资格声明**

1．报价人概况：

Ａ．报价人名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｂ．注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

传真：电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｃ．成立或注册日期：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｄ．法定代表人： （姓名、职务）

实收资本：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

其中 国家资本：法人资本：

个人资本：外商资本：

Ｅ．最近资产负债表（到 年 月 日为止）。

(1)固定资产合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(2)流动资产合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(3)长期负债合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(4)流动负债合计:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ｆ．最近损失表（到 年 月 日为止）。

本年（期）利润总额累计：

本年（期）净利润累计：

2．最近三年拟提供货物在国内主要用户的名称和地址：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | 用户名称、地址和联系方式 | 合同金额 | 验收日期 | 使用情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

3.我方在此声明，我方具备并满足下列各项条款的规定。本声明如有虚假或不实之处，我方将失去合格报价人资格。

(1)具有独立承担民事责任的能力；

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5)参加采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

4.营业执照见附件

就我方全部所知，兹证明上述声明是真实、正确的，并已提供了全部现有资料和数据，我方同意根据贵方要求出示文件予以证实。

报价人（全称并加盖公章）：

地 址：

邮 编：

电 话/传 真：

报价人代表签字：

附件5-2 **法定代表人授权书**

致 ：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司

（报价人全称）法定代表人 　　　　　　　授权（报价人代表姓名）　　　　　 为报价人授权代表，代表本公司参加贵处组织的项目（比选文件编号）比选活动，全权代表我方处理比选活动的一切事宜。报价人授权代表在比选活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，我均予以承认。报价人授权代表无转委权。特此授权。

报价人授权代表：　　　 性别： 身份证号：

单位：　　　　　部门： 　　　　职务：

详细通讯地址：　　　　　　　　　邮政编码： 　　　　电话：

附：法定代表人及接受授权方身份证件

授权方

报价人名称： （单位全称并加盖公章）

法定代表人签字或盖章：

日 期：

接受授权方

报价人授权代表签字：

日 期：

附件5-3 **法人营业执照、税务登记证**

致：福建广电网络集团股份有限公司南安分公司

现附上由（签发机关名称）签发的我方法人营业执照副本复印件，该执照已经年检，真实有效。

现附上由（签发机关名称）签发的我方税务登记证副本复印件，该证件已经年检，真实有效。

（注：法人营业执照、税务登记证提供复印件，需复印包括能说明经年检合格的内容，由企业加盖公章并注明复印件与原件一致。）

报 价 人（全称并加盖公章）：

报价人代表签字：

日 期：

附件5-4 **其它资格证明文件**

1. 报价人须知前附表第2项中基本资格标准的其它证明材料（复印件均需加盖报价人单位公章）。